|  |
| --- |
| **عنوان: بررسی باورها و انگاره‌های زنان خانه‌دار در جامعه نسبت به تأمین اجتماعی**  |
| * **نوع خروجی حاصل از انجام پژوهش:**

**طرح پژوهشی■ گزارش کارشناسی□ سند سیاست‌گذاری □** |
| * **عنوان برنامه مرتبط با پژوهش:**

**توسعه و جذب بیمه شدگان جدید با استفاده از ظرفیت های زنان خانه دار و دانشجویان**  |

**بیان و توصیف مسئله:**

 با توجه به این که بخش عمده منابع سازمان تامین اجتماعی از محل حق بیمه با مشارکت بیمه شده و کارفرما تامین می‌شود و متکی به منابع دولتی نیست، لذا افزایش جذب بیمه شده در تامین اجتماعی نقش قابل توجهی در پایداری منابع مالی دارد. در این بین یکی از راهکارهای افزایش پوشش، **جذب بیمه شده جدید در حوزه بیمه های اختیاری و مشاغل آزاد است** که افرادی که به هر دلیل درکارگاه مشمول قانون تامین اجتماعی مشغول بکار نیستند، بتوانند به صورت انفرادی با پرداخت حق بیمه ماهیانه تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی قرار گیرند.

در این بین یک گروه از افرادی که جزء این گروه محسوب شده و طبق قانون می‌توانند با پرداخت حق بیمه، به صورت انفرادی مشمول تامین اجتماعی قرار گیرند، **زنان خانه دار** هستند که در حوزه بیمه‌های مشاغل آزاد جای می‌گیرند. طبق مطالعات و آمارهای ارائه شده در این دو حوزه، در سال 1398 از 10 میلیون زن خانه‌دار (در سن 45- 18 سال) بالغ بر 300 هزار نفر به عنوان بیمه شده اصلی تحت شمول تامین اجتماعی قرار گرفته‌اند.

 حال دغدغه‌ای که در این پژوهش به دنبال یافتن پاسخ متناسب برای آن هستیم این است که چرا **علیرغم وجود جمعیت بالای این گروه، استقبال چندانی از سوی آنان صورت نگرفته است؟** چه عوامل فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، قومیتی، اجتماعی، جغرافیایی بر عدم اقبال آنان به تامین اجتماعی نقش دارد و درواقع عوامل مؤثر بر عدم اقبال آنان بر تأمین اجتماعی چیست؟

**اهمیت مسئله:**

 تعداد بالای افرادی که می‌توانند تحت پوشش سازمان قرار گیرند، در کنار اثر منابعی افزایش پوشش بیمه‌ای برای سازمان، حاکی از اهمیت بالای موضوع پژوهش است. از سوی دیگر هر گونه اقدام در جهت گسترش پوشش نیازمند شناخت موانع موجود در این زمینه است. بنابراین شناخت عوامل زمینه‌ساز وضعیت موجود می‌تواند در اتخاذ سیاست مناسب مثمرثمر بوده و در نهایت در جذب بیمه شده جدید موثر واقع شود.

**اهداف:**

**اهدف کلی:**

شناسایی دلایل پایین بودن ضریب پوشش بیمه‌ای در گروه مورد بررسی

**هدف اختصاصی:**

شناسایی وضعیت موجود (عواملی که موجب جذب زنان خانه‌دار به بیمه‌پردازی شده است)

شناسایی عوامل موثر بر عدم جذب زنان خانه‌دار به بیمه‌‌پردازی (بحث گروهی متمرکز برای استخراج عوامل مؤثر)

بررسی میزان اعتماد اجتماعی

شناسایی راهکار موجود، ارزیابی آنان، و پیشنهاد سیاستهای مناسب در راستای جذب بیمه شده جدید در گروه‌ مورد بررسی

**محدوده مکانی:**

استان‌های سراسر کشور

**زمان مورد انتظار اجرای پژوهش:**

11 ماه

 **شرح خدمات:**

* شناخت روند جذب زنان خانه‌دار و به تفکیک تحصیلات، سن و منطقه جغرافیایی
* بررسی، شناخت و دسته بندی موانع افزایش پوشش بیمه‌ای زنان خانه دار
* جمع بندی و ارائه پیشنهادها، سیاست‌ها، رویکردها و بایسته‌های مناسب در جهت افزایش تعداد بیمه‌شدگان