



عنوان: طراحی و تولید بسته جامع محتوای شنیداری، دیداری و گرافیکی با محوریت تبیین نحوه محاسبه و پرداخت مستمری بازنشستگان و بازماندگان سازمان تامین اجتماعی با تأکید بر نقش سابقه، سن و میزان پرداخت حق بیمه

نظر به اهمیت مستمری به عنوان اصلی‌ترین رکن تأمین معیشت بازنشستگان، بازماندگان و از کارافتادگان و با توجه به وجود پرسش‌ها و ابهامات گسترده در خصوص چگونگی تعیین میزان مستمری، هدف از تولید این بسته محتوایی عبارت است از: • تبیین شفاف، مستند و مبتنی بر قوانین و مقررات، نحوه محاسبه مستمری بازنشستگی، بازماندگان و از کارافتادگی مطابق مواد ۷۷ و بند ۳ ماده ۸۰ و ۷۲ قانون تأمین اجتماعی • تشریح رابطه مستقیم سنوات پرداخت حق بیمه و میزان حق بیمه پرداختی با میزان مستمری متعلقه مطابق ماده ۲۹ قانون برنامه هفتم پیشرفت • افزایش آگاهی بیمه‌شدگان نسبت به اعلام دستمزد و میزان پرداخت حق بیمه در طول دوران اشتغال بر میزان مستمری آتی • اصلاح برداشت‌های نادرست و غیرکارشناسی پیرامون «یک‌سان بودن مستمری‌ها» یا «عدم تأثیر میزان سابقه و پرداخت حق بیمه در میزان مستمری دریافتی» • ارتقای اعتماد عمومی و شفافیت عملکرد سازمان تأمین اجتماعی • کاهش مراجعات حضوری و استفاده از خدمات غیرحضوری • ایجاد جذابیت رسانه‌ای برای مشترک شدن مردم در صندوق تأمین اجتماعی	هدف از تولید فیلم/پادکست های گفت و گو محور/ پوسترهای چاپی و دیجیتالی، راهنمای دیداری:
• بیمه‌شدگان شاغل (به‌ویژه افراد در آستانه بازنشستگی) • بازنشستگان سازمان تأمین اجتماعی • از کارافتادگان و بازماندگان بیمه شده متوفی • کارفرمایان و مدیران منابع انسانی	مخاطبین این خدمات چه کسانی هستند؟
• مبانی قانونی و مقررات حاکم بر محاسبه مستمری (قانون تأمین اجتماعی و آیین‌نامه‌های مرتبط) • نقش سابقه و میزان پرداخت حق بیمه در طول دوره اشتغال و بیمه پردازی در تعیین استحقاق و میزان مستمری	قلمرو و محورهای مورد نظر برای معرفی تأمین اجتماعی

	• تشریح تفاوت مستمری بازنشستگی، ازکارافتادگی و بازمانندگان • فرآیند برقراری، محاسبه، صدور حکم و پرداخت مستمری بر اساس مواد فوق الذکر • نحوه اعمال افزایشهای سالانه، متناسبسازی و ترمیم مستمری • پاسخ کارشناسی به سؤالات پرتکرار و ابهامات رایج • معرفی خدمات غیرحضوری و سامانه‌های الکترونیکی مرتبط با امور مستمری‌بگیران
مدت زمان محتوی	• موشن‌گرافی‌ها و کلیپ‌های آموزشی: ۳ تا ۵ دقیقه • فیلم‌های گفت‌وگومحور کارشناسی: ۵ تا ۸ دقیقه • پادکست‌های تخصصی و پرسش‌وپاسخ: ۱۰ تا ۱۵ دقیقه • پوسترها و راهنمای دیداری: خلاصه، مرحله‌بندی‌شده و قابل فهم برای عموم
مدل تولید فیلم (موشن‌گرافی و...)	• موشن‌گرافی آموزشی با تمرکز بر نمایش تصویری ارتباط «تناسب میزان سابقه و میزان پرداخت حق بیمه با مستمری دریافتی» • فیلم‌های گفت‌وگومحور با حضور کارشناسان خبره حوزه بیمه ای سازمان • کلیپ‌های ترکیبی شامل نریشن تخصصی، مثال‌های کاربردی و اینفوگرافی • پادکست‌های آموزشی با رویکرد پاسخ به پرسش‌های واقعی مخاطبین • طراحی پوستر و اینفوگرافی دیجیتال و چاپی
پلتفرم انتشار	• سامانه خدمات غیرحضوری سازمان • شبکه‌های اجتماعی رسمی سازمان (اینستاگرام، آپارات و سایر بسترهای مصوب و ملی) • نمایشگرها و فضاهاى اطلاع‌رسانى شعب و مراکز تابعه
خروجی مورد انتظار	• تولید یک بسته محتوایی منسجم، دقیق و قابل بهره‌برداری بلندمدت • افزایش آگاهی بیمه‌شدگان نسبت به آثار سابقه و میزان پرداخت حق بیمه بر مستمری • کاهش مراجعات حضوری، اعتراضات و مکاتبات مرتبط با نحوه محاسبه مستمری • ارتقای تصویر شفاف، پاسخگو و حرفه‌ای سازمان تأمین اجتماعی • پشتیبانی محتوایی از سیاست‌های کلان سازمان در حوزه اطلاع‌رسانی و حکمرانی شفاف